



GENUSSBEIZ.CH

# MASSVOLL GENIESEN STATT KOPFLOS TRINKEN.

GEMEINSAM FÜR EINE VERANTWORTUNGSVOLLE TRINKKULTUR



# INHALTSVERZEICHNIS

<b>3</b>	<b>Massvoll geniessen</b>
<b>6</b>	<b>Genussbeiz.ch</b>
<b>9</b>	<b>Warum ist eine Teilnahme für mich spannend?</b>
9	Auszeichnung
9	Mediale Präsenz
10	Sommelier-Anlass für das ganze Team
10	Führungsworkshop
<b>12</b>	<b>Wie funktioniert's?</b>
12	Schritt 1: Anmelden
13	Schritt 2: Team informieren
13	Schritt 3: Umgang mit Alkohol intern regeln
14	Schritt 4: Online-Umfrage
14	So geht es weiter

# MASSVOLL GENIESSEN

Geschätzte Unternehmerinnen und Unternehmer der Bündner Gastronomie und Hotellerie.

Studien des Bundesamtes für Gesundheit\* zeigen, dass jede fünfte Person in der Schweiz «risikoreich» Alkohol konsumiert – unter anderem auch am Arbeitsplatz. Risikoreich heisst, vier oder mehr alkoholische Getränke zu einer Gelegenheit bei Frauen, fünf oder mehr bei Männern. Mit missbräuchlichem Alkoholkonsum schaden sich die Leute nicht nur selbst, sie verursachen auch wirtschaftliche Einbussen von 3.4 Milliarden Franken pro Jahr durch kurzfristige Ausfälle, geringere Arbeitsleistung, Unfälle und Folge-Krankheiten\*\*.

Als Hauptursache für den Alkoholkonsum ist häufig Stress auszumachen. Besonders in unserer Branche, in der der Alltag oft hektisch ist und der Alkohol zum täglichen Geschäft gehört, ist ein professioneller Umgang damit unerlässlich. Deshalb haben wir die Kampagne «Genussbeiz.ch – gemeinsam für eine verantwortungsvolle Trinkkultur» lanciert.

\*Schweizerisches Suchtmonitoring für das Jahr 2014

\*\*Studie des Bundesamtes für Gesundheit, 2014

Wir zeigen mögliche Lösungswege für einen sinnvollen Umgang auf und belohnen Betriebe, die sich aktiv an der Kampagne beteiligen.

Die vorliegende Broschüre informiert über Ihre Teilnahmemöglichkeiten und das konkrete Vorgehen. Alle Informationen sind auch auf [genussbeiz.ch](http://genussbeiz.ch) verfügbar.

Dürfen wir auf Sie zählen?

Franz Sepp Caluori,  
Präsident GastroGraubünden

**GASTROGRAUBÜNDEN**

Ernst Wyrsch,  
Präsident hotelleriesuisse  
Graubünden



Denise Rudin,  
Abteilungsleiterin Gesundheitsförde-  
rung und Prävention Gesundheitsamt  
Graubünden



Gesundheitsamt Graubünden  
Uffizi da sanadad dal Grischun  
Ufficio dell'igiene pubblica dei Grigioni



# GENUSSBEIZ.CH

GEMEINSAM FÜR EINE  
VERANTWORTUNGSVOLLE TRINKKULTUR

Genussbeiz.ch ist eine Auszeichnung für Gastronomie- und Hotelleriebetriebe, die die Herausforderung Alkohol und Stress am Arbeitsplatz professionell angehen. Dabei steht die Nulltoleranz während der Arbeitszeit und der massvolle Genuss in der Freizeit im Vordergrund.

Teilnehmende Betriebe setzen Handlungsempfehlungen zum professionellen Umgang mit dem Thema um und erhalten dazu nützliche Tipps. Als Gegenleistung winken attraktive Belohnungen und die Gewissheit, ein Zeichen für ein gesundes und produktives Arbeitsumfeld gesetzt zu haben. Die Auszeichnung erfolgt in Stufen. Neu angemeldete Betriebe

erhalten den «Starter»-Tropfen, werden auf [genussbeiz.ch](http://genussbeiz.ch) aufgeführt und erhalten einen attraktiven Teamanlass für alle Mitarbeitenden. Nach sechs Monaten steigen sie zum «Silber»-Mitglied und nach 18 Monaten zum «Gold»-Mitglied auf, was jeweils mit Präsenz in ausgewählten Publikumsmedien und einem Führungsworkshop belohnt wird.

Anlaufstellen, nützliche Führungstipps und alle teilnehmenden Betriebe finden Sie auf **[genussbeiz.ch](http://genussbeiz.ch)**

NACH DER  
ANMELDUNG  
ERHALTEN SIE DEN  
«STARTER»-TROPFEN.



NACH 6 MONATEN  
STEIGEN SIE ZUM  
«SILBER»-MITGLIED  
AUF.

NACH 18 MONATEN  
WERDEN SIE  
«GOLD»-MITGLIED.





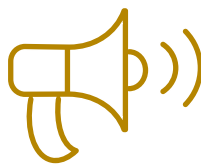


# WARUM IST EINE TEILNAHME FÜR MICH SPANNEND?



## **Auszeichnung**

Sie erhalten die Auszeichnung «Genussbeiz.ch» und können dies in Form eines Aufklebers im Eingangsbereich Ihres Lokals und als Webgrafik auf Ihrer Web- und Facebook-Seite zeigen. Gegen innen und aussen werden Sie als vorbildlicher Arbeit- und Gastgeber präsentiert.



## **Mediale Präsenz**

Ihr Betrieb wird in relevanten Bündner Medien namentlich genannt und unter [genussbeiz.ch](http://genussbeiz.ch) aufgeführt.



### **Sommelier-Anlass für das ganze Team**

Sie dürfen an einem kostenlosen Teamanlass teilnehmen und lernen gemeinsam viel Wissenswertes über das Produkt Alkohol. Ausgewiesene Sommelier-Ausbildner von Gastro-Suisse führen durch einen entspannten und informativen Anlass. Weitere Informationen und Termine werden auf [genussbeiz.ch](http://genussbeiz.ch) veröffentlicht.

Mehr Informationen und Anmeldung unter [genussbeiz.ch](http://genussbeiz.ch).



### **Führungsworkshop**

Sobald Sie zum «Gold»-Mitglied aufgestiegen sind, werden Sie und Ihr Führungsteam zu einem kostenlosen Workshop eingeladen. Lernen Sie von einer erfahrenen Referentin, was es für ein gesundes Klima im Betrieb braucht, welche häufigen Belastungssymptome in der Gastronomie und Hotellerie vorkommen und wie Sie als Führungsperson darauf reagieren können.

Mehr Informationen und Anmeldung unter [genussbeiz.ch](http://genussbeiz.ch).





# WIE FUNKTIONIERT'S?

DIE STARTPHASE DAUERT 26 WOCHEN UND IST IN FOLGENDE SCHRITTE UNTERTEILT



## **Schritt 1: Anmelden (Woche 1)**

Melden Sie Ihren Betrieb kostenlos auf [genussbeiz.ch](https://genussbeiz.ch) an. Anschliessend erhalten Sie ein Kampagnen-Package per Post zugestellt. Darin finden Sie sämtliche Materialien, welche Sie für die Umsetzung benötigen.

## **Kampagnen-Package:**

- Informationsbroschüren
- Aufkleber für den Eingangsbereich
- Downloadlink für Facebook-Titelbild und Web-Grafiken
- Wandkalender

Ihr Betrieb wird nun als Teilnehmer auf [genussbeiz.ch](https://genussbeiz.ch) aufgeführt.



### **Schritt 2: Team informieren (Woche 2-3)**

Mithilfe des Kampagnen-Packages orientieren Sie Ihr Team über die Kampagne. Ziel ist, dass alle wissen, wo Informationen und Anlaufstellen zum Thema Stress und Alkohol abrufbar sind.

- Mündliche Kurzinformation über die Kampagne
- Anmeldung zum Sommelier-Anlass unter [genussbeiz.ch](http://genussbeiz.ch) (fakultativ)

Wandkalender für alle Mitarbeitenden sichtbar aufhängen und Kalender einmal wöchentlich umblättern. Das Team wird mit humorvollen und nützlichen Tipps zum Thema Entspannung und Genuss zu einem verantwortungsvollen Umgang mit sich selbst angeregt.

ONLINE WERDEN  
LAUFEND NEUE TIPPS  
AUFGESCHALTET.  
REINSCHAUEN  
LOHNT SICH!

[GENUSSBEIZ.CH](http://GENUSSBEIZ.CH)  
[FACEBOOK.COM/GENUSSBEIZ.CH](https://FACEBOOK.COM/GENUSSBEIZ.CH)



### **Schritt 3: Umgang mit Alkohol intern regeln (Woche 2-3)**

Sie führen eine klare Null-Promille-Regelung während der Arbeitszeit ein (falls Sie diese nicht bereits besitzen) und sprechen mit dem Team über den Umgang mit Alkohol (z.B. was zu tun ist, wenn ein Gast zu einem Glas Wein einlädt). Ziel ist, dass alle im Betrieb wissen, welche Regeln intern gelten und wo Informationen zum Thema verfügbar sind.



#### **Schritt 4: Online-Umfrage (Woche 26)**

Zum Abschluss der Startphase kontaktieren wir Sie und orientieren über das weitere Vorgehen. Ausserdem lassen wir Ihnen einen Link zur Online-Umfrage per E-Mail zukommen.

Alle im Team füllen die kurze Online-Umfrage zum Abschluss der Startphase aus. Die anonyme Umfrage dient der Nachhaltigkeit der Kampagne und liefert uns wertvolle Inputs, was gut gelaufen ist und was noch verbessert werden kann.



#### **So geht es weiter (ab Woche 27)**

Machen Sie wie bis anhin mit Ihrer betrieblichen Regelung weiter, steigen Sie zum «Silber»-Mitglied auf. Sie erhalten den «Silber»-Tropfen als Webgrafik für Ihre Website. Auf [genussbeiz.ch](http://genussbeiz.ch) werden Sie als neues «Silber»-Mitglied kommuniziert. In ausgewählten Bündner Publikumsmedien werden Sie im Rahmen eines Berichts als vorbildlicher Betrieb namentlich erwähnt.

Nach 18 Monaten steigen Sie automatisch zum «Gold»-Mitglied auf, was wiederum mit einer Medienpräsenz sowie einem kostenlosen Führungsworkshop belohnt wird.

#### **Kontakt**

Für Fragen rund um die Kampagne:

Gesundheitsamt Graubünden  
Abteilung Gesundheitsförderung & Prävention

Telefon 081 257 64 04  
E-Mail [info@genussbeiz.ch](mailto:info@genussbeiz.ch)

[genussbeiz.ch](http://genussbeiz.ch)  
[facebook.com/genussbeiz.ch](https://facebook.com/genussbeiz.ch)



 **GENUSSBEIZ.CH**

EINE KAMPAGNE DES GESUNDHEITSAMTES GRAUBÜNDEN,

**GASTROGRAUBÜNDEN** UND **Graubünden**  
hotellerieuisse Swiss Hotel Association